



به نام ایزدوانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

دانشگاه کردکری

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵

نام درس	فارسی: اقتصاد و بازاریابی گردشگری	تعداد واحد: نظری ۲	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری ■
	لاتین: Tourism Economics and Marketing	پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین:	فاطمه رفیعی (استاد فرعی درس)	شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۰۰۰۰	
پست الکترونیکی:	fatemehrafiei@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	https://fatemehrafiei.profile.semnan.ac.ir/
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دو ساعت در هفته (جمعا هشت هفته)			
اهداف درس:			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	شامل نظم و انضباط حضور مستمر در کلاس (یک نمره مازاد برای دانشجویان بدون غیبت)	۴ نمره بررسی ۵ مقاله Q1 بعد از سال ۲۰۲۰	امتحان پایان ترم
منابع و مآخذ درس	1- The Economics of Tourism Destinations, Norbert Vanhove 2- Samuel Meng & Mahinda Siriwardana (2017), <i>Assessing the Economic Impact of Tourism: A Computable General Equilibrium Modelling Approach</i> — Palgrave Macmillan 3- Thijs Ten Raa, <i>Input-Output Economics: Theory and Applications</i> — World Scientific		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	چارچوب مفهومی گردشگری	معرفی اقتصاد گردشگری، جایگاه گردشگری در توسعه اقتصادی و ارتباط آن با بازاریابی
۲	مزایای توسعه گردشگری	آثار اقتصادی، اجتماعی و منطقه ای توسعه گردشگری
۳	معایب و چالش های توسعه گردشگری	آثار منفی گردشگری، فشار بر منابع، نابرابری منطقه ای و مسائل نهادی
۴	آیا گردشگری را باید توسعه داد؟	تحلیل انتقادی توسعه گردشگری، پایداری، توسعه متوازن و شرط های موفقیت
۵	ضریب فزاینده گردشگری	مفهوم ضریب فزاینده، انواع آن (درآمد، اشتغال، تولید) و محدودیت های تحلیلی
۶	مدل داده-ستانده و ضریب فزاینده	مقدمه ای بر مدل داده-ستانده، ساختار جداول IO و محاسبه ضریب فزاینده گردشگری
۷	مدل تعادل عمومی محاسبه پذیر (CGE) و گردشگری	معرفی مدل CGE، تفاوت با IO، جایگاه گردشگری در مدل های تعادل عمومی

۸	نشت اقتصادی در گردشگری	مفهوم نشت اقتصادی، انواع نشت، آثار آن و راهکارهای کاهش نشت در گردشگری
---	------------------------	---

فهرست فعالیت‌هایی که دانشجو باید انجام دهد:

۱. خلاصه و بررسی پنج مقاله حوزه اقتصاد گردشگری و تحلیل و نقد آن