



به نام ایزدانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

دانشگاه کردکوی

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵

نام درس	فارسی: حسابداری مدیریت (در صنعت جهانگیری)	تعداد واحد: نظری ۲		مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □
	لاتین:	پیش نیازها و هم نیازها:		
مدرس/مدرسین: فاطمه رفیعی		شماره تلفن اتاق:		
پست الکترونیکی: fatemehrafiei@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: https://fatemehrafiei.profile.semnan.ac.ir/		
دو ساعت در هفته برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:				
اهداف درس:				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره	شامل نظم و انضباط حضور مستمر در کلاس (یک نمره مازاد برای دانشجویان بدون غیبت) ۲ نمره مازاد خلاصه کتاب مدیریت استراتژیک	دو کوئیز ۳ نمره ای ۲ نمره تکالیف که پایان هفته در سامانه امید بارگزاری می‌شود.	--	۱۲
منابع و مأخذ درس		۱- حسابداری مدیریت تألیف دکتر رضا شباهنگ- انتشارات سازمان حسابداری		
		2- Basic Management Accounting for the Hospitality Industry, Michael N. Chibili		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تفاوت حسابداری مالی و مدیریت در هتل‌ها و آژانس‌ها، نقش حسابدار مدیریت در تصمیم‌گیری	
۲	آشنایی با صورتهای مالی اساسی و مثالی از یک شرکت خدمات جهانگردی	
۳	هزینه‌های ثابت، متغیر و نیمه‌متغیر در هتل (برق، حقوق، مواد غذایی)	
۴	روش‌های تفکیک هزینه‌های مختلط (روش حد بالا و پایین، نمودار پراکنش)	
۵	ادامه روش‌های تفکیک هزینه‌های مختلط (رگرسیون و برآورد مهندسی)	
۶	کوئیز اول	
۷	تعاریف بودجه بندی	
۸	انواع روشهای بودجه بندی و آشنایی با بودجه فروش	
۹	تهیه صورت سود و زیان بودجه شده	
۱۰	تهیه بودجه نقدی	
۱۱	حل تمرین و آرایه مثال بودجه جامع	
۱۲	کوئیز دوم	
۱۳	cvp آشنایی با مفاهیم تحلیل	
۱۴	محاسبه نقطه سربه سر برای یک تور یا یک هتل (تعداد اتاق/مسافر لازم برای خروج از زیان)	
۱۵	محاسبه حاشیه ایمنی شرکت و انتخاب بین دو استراتژی	

فهرست فعالیت‌هایی که دانشجو باید انجام دهد:

۱. آزمون پایانی: سنجش نهایی به صورت ترکیبی (تستی، تشریحی و حل مسئله) برگزار خواهد شد.
۲. تکالیف کلاسی: تمرین‌ها و مسائل در سامانه «امید» بارگذاری می‌شوند. مهلت ارسال هر تکلیف تا ساعت ۲۳:۵۵ شب پیش از برگزاری جلسه بعد است. ارسال به موقع و صحیح تکالیف، ۲ نمره از بارم کل را به خود اختصاص می‌دهد.
۳. نمره تشویقی: ۲ نمره مازاد برای ارائه خلاصه یک کتاب معتبر در حوزه «مدیریت استراتژیک» در نظر گرفته شده است. و یک نمره مازاد برای افرادی است که در تمامی جلسات حضور به موقع و فعال داشته‌اند.
۴. آزمون‌های میان دوره: در طول ترم، ۲ کوئیز برگزار خواهد شد که مجموعاً ۶ نمره از نمره نهایی را شامل می‌شوند.